

Manual de identidade visual



Sumário

1. Introdução	4
2. A marca ASSIFPB	6
3. Conceito	8
4. Assinaturas	14
5. Variações	16
6. Grid de construção	18
7. Arejamento	20
8. Redução	22
9. Família tipográfica	26
10. Cores	28
11. Fundos complexos	30
12. Usos proibidos	32
13. Papelaria e aplicações	34

1. Introdução

Este é o manifesto da Marca

ASSIFPB

Aqui você irá encontrar as informações necessárias para que a identidade visual da Associação dos Servidores do Instituto Federal da Paraíba - ASSIFPB seja usada e aplicada de modo adequado e consistente, como prevista por seus desenvolvedores.

Com o intuito de assegurar a integridade da marca, os profissionais da área gráfica encarregados com o seu gerenciamento e aplicação em peças/produtos promocionais ou institucionais devem seguir com rigor os princípios aqui expostos.

2. A marca ASSIFPB

Marca é mais que um

LOGOTIPO

Uma marca é bem mais que um logotipo. É mais do que seus serviços ou produtos. É um jeito de ser que gera a identificação entre seu público e que ajuda a orientar os processos, produtos, serviços, hábitos e comportamentos. É mais do que identidade visual, são múltiplas manifestações da identidade de uma grupo.

Como ela se

RELACIONA

Uma marca é bem mais que um logotipo. É mais do que seus serviços ou produtos. É um jeito de ser que gera a identificação entre seu público e que ajuda a orientar os processos, produtos, serviços, hábitos e comportamentos. É mais do que identidade visual, são múltiplas manifestações da identidade de uma associação.

3. Conceito

Nova marca

ASSIFPB

A Identidade Visual da Associação dos Servidores do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba - ASSIF-PB teve seu desenvolvimento baseado na pesquisa online realizada com membros, diretoria, amigos e parceiros da associação. Objetivando entender as necessidades e anseios de cada colaborador, percorremos o imaginário da associação na perspectiva de retratar a essência do que representa a ASSIFPB.

SER

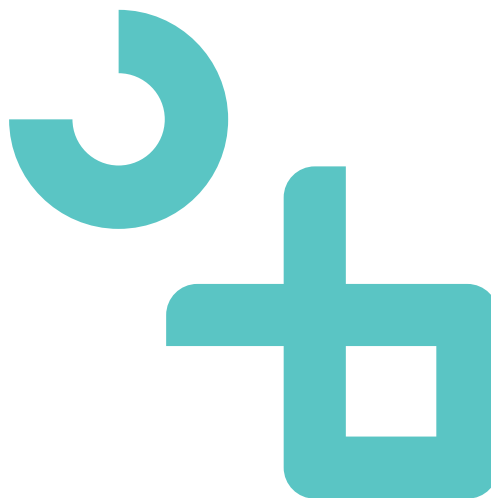
É a representação daquilo que é, que existe. Um organismo, uma forma, a figura, a existência da vida. Em seu delineamento, o compreendemos como todos os componentes que integram a associação. Sua forma distribui-se em dois atributos: Integração e Complacência.

SENTIR

Perceber o que passa em si é imergir no constante e oscilante movimento de sentir. Ser sensível, fluido e estável traduzem duas propriedades da marca: Vivacidade e Bem-estar.

TRANSMITIR

É a manifestação conceitual da intensa energia que a associação deposita em cada membro. Seu contágio é fragmentado em dois atributos: Credibilidade e Vigor.



SER

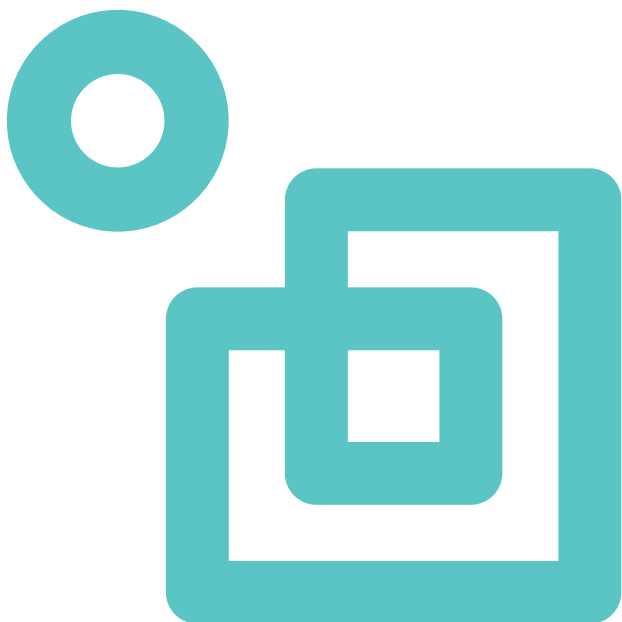
Integração
Complacência

A integração é expressa pela relação entre as formas de formação do símbolo. A complacência, que denota a disposição habitual de ser agradável, entende-se como um comportamento cíclico, o qual possui intencional renovação e alimentação orgânica representada na forma.

SENTIR

Vivacidade
Bem-estar

Vivacidade presente no fluxo de continuidade infinita das linhas. Fluxo que transcende o movimento e pulsa a energia viva do corpo e do espírito no entendimento de tranquilidade e conforto expressando Bem-estar.



TRANSMITIR

Vigor
Credibilidade

A credibilidade é presente na firmeza e uniformidade dos traços que compõe o símbolo somado à tipografia. Entende-se por vigor a característica do que possui energia física e moral. Tem sua atribuição envolvida com a estrutura sólida da circunferência e do quadrado energizados pela perspectiva de aproximação e distanciamento entre as duas formas.

4. Assinaturas



As configurações formais específicas do Logotipo (conjunto símbolo/tipo), também conhecidas como assinaturas, são aplicadas em dois modos: preferencial e versão vertical.



5. Variações

Previendo as possíveis aplicações, quatro versões da marca foram desenvolvidas.

Monocromática: para aplicações monocromáticas com o fundo claro ou escuro

Positiva: para aplicações monocromáticas com o fundo claro e para acabamentos impressos especiais como verniz, hot stamping, corte em vinil e relevo seco.

Negativa: para aplicações monocromáticas ou coloridas com fundo escuro.

RGB 147 / 149 / 151
CMYK 0 / 0 / 0 / 50



RGB 64 / 64 / 65
CMYK 0 / 0 / 0 / 90



RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0

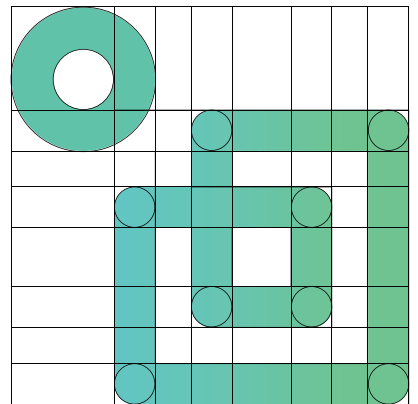
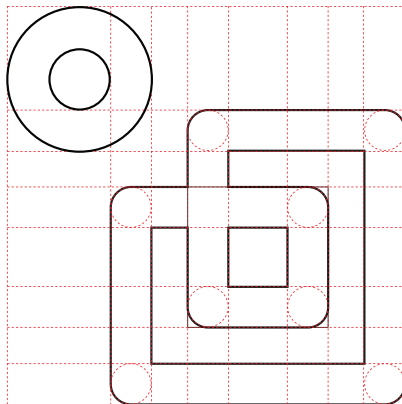
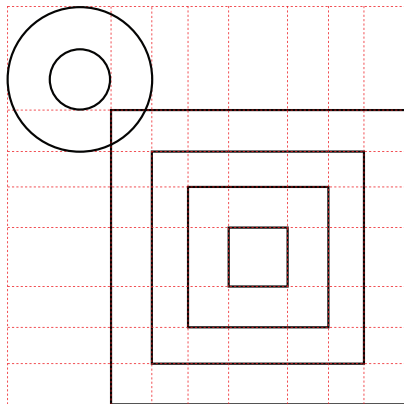


RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100



6. Grid de construção

O símbolo da ASSIFPB foi desenvolvido com base na simetria e espessuras da circunferência. Os espaçamentos são padrões em suas formas buscam o equilíbrio simétrico.



7. Arejamento

O desenho da marca é constituído a partir das relações entre seus elementos. As distâncias e os alinhamentos estabelecidos entre as formas proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir representam a percepção geométrica do logotipo.

O espaço mínimo recomendado de arejamento do logotipo tem como referência a forma da circunferência que compõe o símbolo.



8. Redução

Para que a legibilidade e qualidade de reprodução do logotipo seja preservada, foi necessário estabelecer a redução mínima de sua assinatura.

Deve-se respeitar a proporção dos elementos e evitar qualquer tipo de alteração em suas formas e espaçamentos.

IMPRESSO



42mm



30mm



26mm



19mm

DIGITAL



119px



85px



73px



54px

9. Família tipográfica

A tipografia é um elemento referencial para o sistema visual. Na composição do logotipo a tipografia proporciona padrões gráficos diferenciados, o que possibilita maior personalidade e altivez em sua comunicação.

- TIPOGRAFIA PRIMÁRIA

HELVETICA ROUNDED

AABBCC123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890(.,:;!\$&@*)

- TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Helvetica LT

AaBbCc123

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890(.,:;!\$&@*)

- TIPOGRAFIA TERCÍARIA

Calibri

AaBbCc123

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

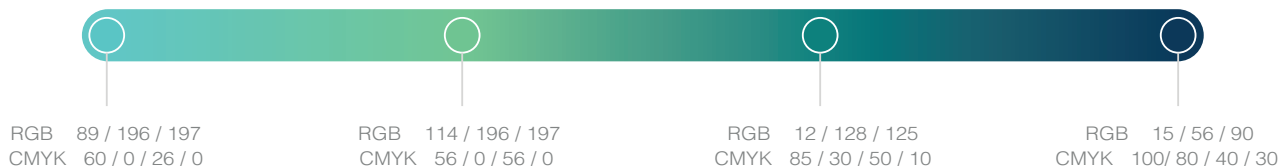
1234567890(.,:;!\$&@*)

10. Cores

As cores são de grande relevância para a identificação de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público

A ASSIFPB possui 4 cromias institucionais que devem ser aplicadas em seus veículos de comunicação.

A seguir, o quadro apresenta as especificações técnicas da principal escala de impressão e reprodução digital



11. Fundos complexos

Siga as orientações a seguir para a aplicação do logotipo da ASSIFPB sobre fotografias ou estruturas com fundos complexos. Escolha uma área limpa e de bom contraste, respeitando sempre a área de proteção



12. Usos proibidos

O logotipo da ASSIFPB não deve ser alterado, seja em suas cores, formas, diagramação ou proporção. Nem tão pouco poderá ser sobre ou subposto por outros distintos elementos gráficos.



Deformação das proporções



Deformação das proporções



Alteração no posicionamento do símbolo



Alteração nas proporções entre os elementos



Rotação do símbolo



Alteração no desenho do símbolo



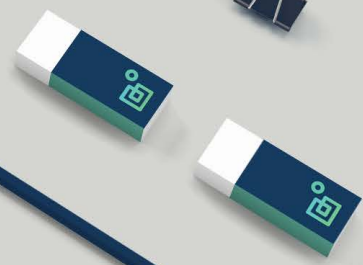
Alteração da tipografia



Alteração da cor dos elementos

13. Papelaria e aplicações

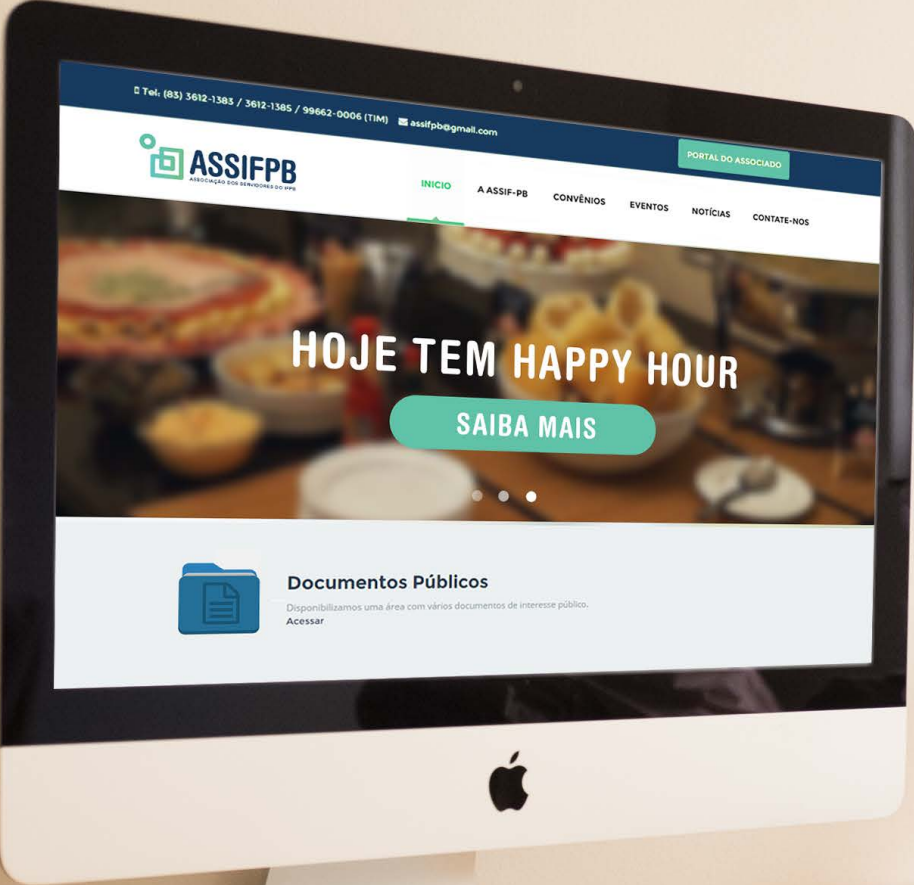






ASSIFPB

ASSOCIAÇÃO DOS SERVIDORES DO IFPB



Tel: (85) 3612-1385 / 3612-1385 / 99662-0006 (TIM) assifpb@gmail.com



PORTAL DO ASSOCIADO

- INICIO
- A ASSIF-PB
- CONVÊNIO
- EVENTOS
- NOTÍCIAS
- CONTATE-NOS



HOJE TEM HAPPY HOUR

[SAIBA MAIS](#)



Documentos Públicos

Disponibilizamos uma área com vários documentos de interesse público.
[Acessar](#)



Projeto desenvolvido por



Gegê Lima | Nanda Paixão | Wilker Mad | Fabrício Vieira

Versão Digital

Informações:
(81)99525.3025