

ILUSTREDIÁLOGO

Lenilde Cordeiro

Chegamos à **3ª edição** do nosso informativo, com uma entrevista de alto gabarito no âmbito da ASSIFPB e, por consequência, do IFPB. Lenilde Cordeiro fez parte da administração da Associação em uma época de grandes dificuldades para a entidade e foi peça determinante na superação dos problemas, tornando-se assim, pessoa de valor inestimável frente à comunidade ASSIFPB. O ilustre diálogo teve o imenso prazer e privilégio de conversar com ela, que trouxe grande contribuição para a administração e agora em nosso informativo.

InforAssif: Lenilde, você fez parte da diretoria da ASSIFPB. Qual foi o período do seu mandato e qual era o seu cargo?

Lenilde: Eu participei da Diretoria da ASSIFPB na gestão 2006-2007, no cargo de Secretária. Na verdade, eu havia me candidatado como 2ª Secretária, mas o 1º Secretário renunciou, pouco tempo depois de ter tomado posse e eu tive que assumir como a Secretária efetiva, preenchendo a vacância do cargo.

“Diante de um problema, por maior que seja ele, não podemos desacreditar na nossa capacidade de resolvê-lo.”

Lenilde Cordeiro

Saiba mais **ILUSTREDIÁLOGO P.02**



BREVES

Atualização cadastral

Entra em sua reta final o recadastramento dos sócios da ASSIFPB.

INFORMES P.07

Colônia de Férias



A segunda edição da Colônia de férias foi um sucesso entre crianças e pais, no mês de julho passado. **INFORMES P.06**

Regularização da Sede Social da ASSIFPB

A ASSIFPB é a primeira associação a ser totalmente regularizada na Paraíba.

INFORMES P.07

Plano de Saúde

Tarifa de reajuste da Unimed fica abaixo do que determina a ANS. **INFORMES P.07**

ILUSTREDIÁLOGO

InforAssif: De acordo com nossas fontes, foi um período delicado na administração da Associação. Você pode nos contar um pouco sobre isso?

Lenilde: Realmente, a gestão 2006-2007 foi um grande desafio, para nós, porque encontramos a ASSIFPB num verdadeiro caos administrativo, mergulhada em dívidas e no descrédito dos seus fornecedores, funcionários e associados, estes últimos pagando uma dupla mensalidade, na tentativa de salvarem o convênio com o Plano de Saúde. Mas nós já prevíamos que iríamos nos deparar com tudo isso, tanto é que a nossa chapa eleitoral se denominava “SOS ASCEFET-PB”. Então, não perdemos tempo e, sob a Presidência do experiente e competente servidor Francisco Antônio Borges de Moura, a nossa equipe diretora, junto aos Conselheiros e aos funcionários que encontramos no Quadro de Pessoal da ASCEFET-PB, arregaçamos as mangas e, num esforço concentrado, passamos a fazer acordos com os credores e devedores, parcelando pagamentos, inclusive junto aos órgãos oficiais, para regularizar impostos e dívidas trabalhistas, ao tempo em que tomávamos conhecimento dos bens de que a associação, ainda, era possuidora. Paralelamente, iniciamos uma Auditoria Fiscal, suspendemos o Sistema de Bônus e retomamos a comunicação com os associados,

através do Boletim Informativo ASCEFET NOTÍCIAS, no qual publicávamos os Relatórios da Movimentação Financeira, os Editais de Convocação para várias Assembleias Gerais, os convites para vários eventos que promovemos na Sede Social Bessa, nas datas comemorativas do ano e várias outras notícias.

Passamos por momentos muito difíceis, inclusive de conflitos entre nós mesmos, durante as acirradas discussões para as tomadas de decisões.

“havíamos conseguido o mais importante: resgatar a confiança do(a)s nosso(a)s Associado(a)s.”

Lenilde Cordeiro

Mas, ao final da nossa gestão, vimos que valeu a pena passar por tudo aquilo, pois, além de conseguirmos equilibrar a ASCEFET-PB, funcional e financeiramente, observamos que o número de pedidos de filiação havia começado a superar o número de pedidos de desligamentos, num claro sinal de que havíamos conseguido o mais importante: resgatar a confiança do(a)s nosso(a)s Associado(a)s.

InforAssif: Que lição você tirou de toda essa experiência?

Lenilde: A maior lição que

eu tirei, daqueles dois anos de luta pela sobrevivência da nossa Associação, foi que, *diante de um problema, por maior que seja ele, não podemos desacreditar da nossa capacidade de resolvê-lo.* Encontramos a nossa Associação tal qual um doente terminal, prestes a dar seu último suspiro, mas decidimos acreditar na sua sobrevivência e juntar nossas forças para salvá-la. Sem nenhuma disponibilidade de caixa, mas, com união e determinação, conseguimos “tirá-la da UTI e levá-la para a Enfermaria”. Daí em diante, as várias gestões que se sucederam deram continuidade ao seu necessário “tratamento” e, hoje, podemos ter orgulho da nossa Associação - agora denominada ASSIFPB, a qual, sob a Presidência da competente servidora Éliada de Oliveira Barros Pessôa, junto à sua valorosa equipe e a(o)s aguerrido(a)s Conselheiro(a)s e funcionário(a)s, só tem avançado e investido na integração, saúde e lazer de todas as categorias do(a)s seus/suas associado(a)s.

InforAssif: Você gostaria de contribuir novamente?

Lenilde: Se me perguntassem se eu passaria, novamente, por tudo aquilo que passei, naquela desbravadora gestão 2006-2007, a minha resposta seria sim. Mas, na atualidade, vendo a ASSIFPB tão bem cuidada, por colegas de nos-

sa confiança, não me sinto desafiada a pleitear qualquer cargo, porém estarei sempre disposta a colaborar naquilo que estiver ao meu alcance, como associada efetiva, e esforçar-me para cumprir com todas as minhas obrigações estatutárias.

InforAssif: Essa edição deve ser publicada em data próxima ao dia do servidor. Deixe aqui um recado para seus colegas.

Lenilde: No mês de outubro, além de comemorarmos o Dia do Funcionário Público, comemoramos o aniversário da ASSIFPB, que, neste ano, completará 43 primaveras. Então, quero parabenizar a todo(a)s o(a)s nosso(a)s colegas servidores assifetianos, pelo seu dia, e a todas as categorias de associado(a)s da ASSIPB, pedindo-lhes que valorizem a nossa Associação e que estejam sempre atentos(a)s, participando das suas Assembleias Gerais, acompanhando suas prestações de contas e usufruindo de todos os serviços que ela nos oferece.

Quando chegarem as eleições, para escolhermos a Diretoria Executiva e os Conselhos, não deixemos de comparecer ao pleito e de escolhermos candidato(o)s nos quais confiamos para dar continuidade ao projeto de zelar e fazer prosperar esse nosso valioso patrimônio social que é a ASSIFPB.

RESENHA



CARTA ao LEITOR

O InformAssif completa um ano de sua primeira publicação e comemora o dia do servidor público enfatizando o empenho da ASSIFPB em contribuir para o bem-estar de seus associados efetivos: os servidores.

Parabéns, Servidor!

Mensagem da Diretoria

Foram dois anos de bastante luta e aprendizado. Registramos que tudo foi planejado e realizado em prol do melhor para a comunidade ASSIFPB.

Conseguimos várias conquistas, avançamos na tecnologia e na prestação do atendimento, porém, atrelado a isso, muito suor foi derramado, diálogos/discussões exaustivos, enfim muito trabalho e até abnegação.

Para cada membro desta diretoria temos a certeza de que foi um período de um rico aprendizado.

Buscamos sempre fazer o certo, O MELHOR, embora saibamos que o caminho certo é o mais difícil e isso aconteceu nesta gestão.

Acreditem que nos empenhamos em realizar o melhor que estava ao nosso alcance, o melhor para nossa digna e merecedora comunidade.

CRÔNICA

O Desafio

Um publicitário morreu e, como era da área de atendimento e mau para o pessoal da criação, foi para o inferno. O Diabo, que todos os dias recebe um print-out com nome e profissão de todos os admitidos na data anterior, mandou que o publicitário fosse tirado da grelha e levado ao seu escritório. Queria fazer-lhe uma proposta. Se ele aceitasse sua carga de castigos diminuiria e ele teria regalias. Ar-condicionado, etc.

— Qual é a proposta?

— Temos que melhorar a imagem do inferno

— disse o Diabo. — Falam as piores coisas do inferno. Queremos mudar isso.

— Mas o que é que se pode dizer de bom disto aqui? Nada.

— Por isso é que precisamos de publicidade.

O publicitário topou. Era um desafio. E as regalias eram atraentes. Quis saber algumas coisas que diziam do Inferno e que mais irritavam o Diabo.

— Bem. Dizem que aqui todos os cozinheiros são ingleses, todos os garçons são italianos, todos os motoristas de táxi são franceses e todos os humoristas alemães.

— E é verdade?

— É.

— Hmm — disse o publicitário. — Uma das técnicas que podemos usar é transformar desvantagem em vantagem. Pegar a coisa pelo outro lado. Sua cabeça já estava funcionando. Continuou:

— Os cozinheiros ingleses, por exemplo. Podemos dizer que a comida é tão ruim que é o local ideal para emagrecer. Além de tudo, já é uma sauna.

— Bom, bom.

— Garçons italianos. Servem a mesa pessimamente. Mas cantam, conversam, brigam. Isto é, ajudam a distrair a atenção da comida inglesa.

— Ótimo.

— Motoristas franceses. São mal-humorados e grosseiros. Isso desestimula o uso do táxi e promove as caminhadas. É econômico e saudável. Também provoca a indignação generalizada, une a população e combate a apatia.

— Muito bom! — Uma situação que não seria amenizada pelos humoristas. Os humoristas, como se sabe, não têm qualquer função social.

Eles só servem para desmobilizar as pessoas, criar um clima de lassidão e deboche, quando não de perigosa alienação. Isto não acontece com os humoristas alemães, cuja falta de graça só aumenta a revolta geral, mantendo a população ativa e séria. O alívio é dado pelos garçons italianos.

— Perfeito! — exclamou o Diabo. — Já vi que acertei. Quando podemos começar a campanha?

— Espere um pouquinho — disse o publicitário. — Temos que combinar algumas coisas, antes. Por exemplo: a verba.

— Isto já não é comigo — disse o Diabo. — É com o pessoal da área econômica. Você pode tratar com eles. E aproveitar para acertar também o seu contrato.

Com isto o Diabo apertou um botão intercomunicador vermelho que havia sobre a sua mesa e disse:

— Dona Henriqueta, diga para o Silva vir até a minha sala.

— Silva? — estranhou o publicitário.

— Nosso gerente financeiro. Toda a nossa economia é dirigida por brasileiros.

Aí o publicitário suspirou, levantou e disse:

— Me devolve pra grelha...

Luís Fernando Veríssimo

Texto extraído do livro "A Mãe do Freud", L&PM Editores, Porto Alegre, 1985, pág. 93.

Uma nova marca

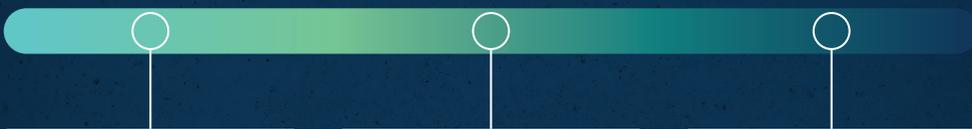
Motivado pela renovação e engajado com a construção de um símbolo identitário que representasse seus associados, em 2016 foi iniciado o projeto de desenvolvimento da nova marca da Associação dos Servidores do Instituto Federal da Paraíba. A ação, iniciada através de um formulário online, buscou a participação dos associados no direcionamento da conceituação da marca a partir de um retrato do entendimento dos sócios sobre a ASSIFPB.

A essência de uma marca é a sua alma, sua razão de ser. Seu ponto de partida e seu norte é a base de sua identidade. O resultado da participação dos sócios no processo de construção da marca direcionou a formação dos pilares e atributos que orientam a comunicação e as ações da ASSIFPB. No centro está a essência da marca, os pilares que mostram a representação da relação percebida entre os sócios e a Associação: SER, SENTIR E TRANSMITIR. Em seu entorno, integram-se os seus direcionamentos de percepção.

SER

SENTIR

TRANSMITIR



A **Integração** envolve-se nas linhas entrelaçadas e a **Complacência**, habitualidade em ser agradável, estende-se no comportamento cíclico.

A **Vivacidade** é presente no fluxo de continuidade infinita das linhas. Fluxo que transcende o movimento e pulsa a energia viva do corpo e do espírito na tranquilidade e conforto, representam o **Bem-estar**.

É a manifestação conceitual da intensa energia que a associação deposita em cada membro. A **Credibilidade** está presente na firmeza e uniformidade dos traços. A solidez das formas, envoltos na energia física do movimento, caracterizam o **Vigor**.



A marca da ASSIFPB tem sua construção alinhada com as aspirações de seus membros. Tornou-se mais leve, consistente e inovadora.

INFORMES

Eleições para a diretoria da ASSIFPB

Como é de conhecimento da comunidade do IFPB, a cada dois anos acontecem as eleições para a diretoria da ASSIFPB. Assim, já estão sendo feitos os preparativos para o pleito que acontecerá em 12 de dezembro de 2017. Por este motivo, convidamos todos os sócios a expressar sua opinião por meio do voto. Uma eleição é a oportunidade que os representados têm de agir e contribuir para o engrandecimento de uma entidade. Não deixe de comparecer e, antes de tudo, saber quais são as propostas das chapas concorrentes. Procure saber se os seus direitos e interesses estão sendo contemplados. O voto democrático ainda é o nosso melhor instrumento para intervir na administração.

EVENTOS

Dia do Servidor Público e do Professor	Outubro
Festa Brega e Chique	Novembro
Dança de Salão	Sábados
Recreação	Domingos alternados



Dia das mães



São João dos Namorados



2º Festival de Sorvete da ASSIFPB



2º Passeio Ciclístico



Páscoa

Colônia de Férias



Em sua segunda edição, a colônia de férias da ASSIFPB se constituiu em um verdadeiro sucesso em julho passado. Entre as atividades, os participantes envolveram-se em oficinas de música, ginástica, expressão corporal, brincadeiras populares, Kung fu, arvorismo e contação de estórias.

Essa diversidade de modalidades é coordenada por profissionais com larga experiência, além de divertir a criançada e trazer benefícios inegáveis ao desenvolvimento delas.

Atualização Cadastral

Os sócios que ainda não realizaram o recadastramento para receber a carteira, devem se apressar, pois a diretoria pretende determinar a cobrança de multa nos próximos meses a quem não realizar o procedimento. Desde o segundo semestre de 2016, vem sendo realizada a atualização dos dados cadastrais dos sócios, com recebimento da cópia da documentação dos titulares e dependentes. O recadastramento pode ser feito também online, no portal do associado, no site da ASSIFPB: www.assifpb.com.br

Plano de Saúde

Como acontece todo ano, no mês de julho houve o reajuste no valor do plano de saúde UNIMED ao qual grande parte dos sócios é filiada. A novidade é que este ano passado, devido ao empenho da presidente Élida Pessôa, do ex-presidente Francisco Borges e do ex-tesoureiro Sabiniano Rodrigues, uma vitória para saúde dos associados foi alcançada: o índice de reajuste foi menor que o do ano de 2016. É a ASSIFPB trabalhando pelo associado.

INFORMES

Regularização da Sede Social da ASSIFPB



A gestão atual superou um grande obstáculo no ano de 2017: a retirada do HABITE-SE junto à prefeitura municipal. Este fato merece grande destaque uma vez a ASSIFPB é a primeira associação a ser totalmente regularizada na Paraíba.

O processo de regularização do clube social da ASSIFPB, localizado no Jardim Oceania, teve início na gestão anterior, com aprovação do projeto arquitetônico, junto à Prefeitura Municipal de João Pessoa. A nova gestão prosseguiu com o andamento do processo, dando entrada no Alvará de Construção/Regularização expedido pela Prefeitura Municipal de João Pessoa.

O passo seguinte foi o Certificado de Regularidade Fiscal - CREF, expedida pela Secretaria de Estado da Receita - SER. Para tal ação foi necessário o levantamento e a apresentação de todas as notas fiscais referentes aos materiais utilizados na construção do Clube.

Posteriormente seguiu-se para a emissão das licenças ambientais emitidas pela SUDEMA-Superintendência de Administração do Meio Ambiente. Nesse órgão foi dado entrada em três licenças essenciais para a próxima etapa do processo. A priori, foi expedida a Licença Prévia, que antecede a Licença de Instalação e, por fim, a Licença de Operação.

De posse do Certificado de Regularidade Fiscal- CREF, da Licença de Operação e do Alvará de construção, deu-se entrada no Habite-se, junto à Prefeitura Municipal de João Pessoa.

Com a emissão do Habite-se, será dado sequência junto à Receita Federal na Declaração e Informação Sobre Obra – DISO; e posteriormente a essa etapa, a emissão do Aviso de Regularização de Obra – ARO.

Com a finalização de todas as etapas prescritas, a sede social (clube) estará devidamente regularizada.

ZOEIRA

Caça palavras

Encontre no quadro as palavras listadas:

Ser	C	I	E	K	A	L	I	Z	W	M	B	R	O	I	M	C	Q
Integração	P	R	O	M	E	V	O	X	I	S	E	R	B	N	E	O	U
Complacência	A	P	E	D	R	I	N	A	T	E	M	K	E	T	R	M	E
Sentir	F	E	R	D	U	A	E	N	D	I	E	A	D	E	T	P	L
Vivacidade	V	I	G	E	I	N	T	E	R	G	S	P	I	G	A	L	E
Bem-estar	I	T	R	A	N	B	O	L	E	R	T	O	B	R	P	A	T
Transmitir	T	R	A	N	S	M	I	T	I	R	A	E	S	A	L	C	A
Vigor	V	E	R	I	E	T	B	L	A	M	R	X	O	C	A	E	L
Credibilidade	I	I	N	D	N	E	X	E	I	N	A	C	H	A	T	N	I
	G	E	G	U	T	R	E	I	M	D	Q	U	S	O	E	C	O
	O	F	A	O	I	S	A	F	I	Z	A	L	O	N	J	I	W
	R	Y	E	N	R	V	I	V	A	C	I	D	A	D	E	A	I
	Z	A	M	B	E	P	A	C	S	T	R	A	E	O	U	R	O

DIRETORIA EXECUTIVA Biênio 2016-2017

Élida de Oliveira Barros Pessoa
PRESIDENTE

Márcia de Oliveira Alves
VICE-PRESIDENTE

Odete Paula Ferreira da Silva
1ª SECRETÁRIA

Maria da Saleta F. de Carvalho
2ª SECRETÁRIA

João Emerson R. da Silva
1º TESOUREIRO

Janayna Santos A. Malheiros
2º TESOUREIRO

Carlos Eduardo da Costa
DIRETOR DE PATRIMÔNIOS

José Ferreira de Sousa Neto
DIRETOR SÓCIO-CULTURAL

CONSELHO FISCAL

Abdallah Salomão Arcoverde
Francisco Antônio B. de Moura
Ednaldo de Souza Morais

CONSELHO DELIBERATIVO

Ednaldo José dos Santos
Francisco José Chaves
Jerusa Farias de Souza
Joel Carneiro dos Santos
Ney Robson Fialho Bezerra
Selma de Souza C. Barbosa -
Suplente

CONVÊNIOS



Todos os associados podem contribuir com a ampliação dos convênios, dando sugestões.



O InformAssif é uma publicação semestral da Associação de Servidores do IFPB.

Redação: Odete Paula

Élida Pessoa

Revisão: Joseli Maria da Silva

Fotografia: Rosemaire Wanderley

Diagramação: Fabrício Vieira

Vetores: Freepik | Flaticon

Tiragem: 3.000